



Stefan Bachstein,
Manager laminati piani
per Brianza Plastica



Il pensiero innovativo

La costante ricerca sui laminati in vetroresina fa di Brianza Plastica un partner affidabile per lo sviluppo di veicoli ricreazionali che soddisfino le ultime tendenze ambientali e di prodotto nel mercato dei camper. Gli stabilimenti italiani lavorano all'aggiornamento del prodotto e a nuovi sviluppi in chiave innovativa, grazie anche all'arrivo nel Gruppo del nuovo Responsabile di settore, Stefan Bachstein

Testo di John Rawlings

Brianza Plastica, che dal 1962 produce in Italia laminati in vetroresina, è oggi uno dei maggiori produttori in Europa e utilizza sia la tecnologia a caldo in continuo (per il suo prodotto Elyplan) che quella con procedimento discontinuo a freddo (per i laminati Elycold). Per mantenere la posizione di leader nella produzione di laminati in vetroresina per il settore RV, Brianza Plastica guarda costantemente al futuro e analizza le ultime tendenze per quanto riguarda i veicoli e i loro utilizzatori, al fine di offrire soluzioni sempre migliori ai produttori, utilizzando per i propri prodotti i materiali più qualitativi ed innovativi. Il nuovo laboratorio di ricerca e sviluppo, inaugurato nel 2019, è tre volte più esteso del precedente e dispone di tutte le più avanzate strumentazioni. Ma non è l'unica novità:

Stefan Bachstein, importante figura presente da decenni nel settore dei laminati piani, è entrato a far parte del team Brianza Plastica portando tutta la sua esperienza a vantaggio dello sviluppo di nuovi prodotti e, soprattutto, un nuovo atteggiamento mentale orientato a nuove e interessanti sfide per il settore. Abbiamo analizzato insieme a lui i principali temi su cui l'azienda si sta concentrando.

Nuovi trend

I temi caldi nel settore RV, sui quali Brianza Plastica si concentra oggi, sono la tendenza verso la mobilità elettrica, l'esigenza di ridurre il peso dei veicoli ricreazionali, le richieste ambientali sul riciclo e le sostanze chimiche utilizzate nei prodotti, oltre a potenziali cambiamenti o miglioramenti nelle tecniche di

produzione dei costruttori di RV che influenzano i requisiti dei laminati in vetroresina.

Riduzione di peso: essenziale negli RV per due ragioni. In primo luogo, un fattore importante che influenzerà sempre di più il mercato in Europa, è che l'ultima generazione di clienti dispone di patenti che limitano la guida di camper o di auto più caravan a un peso massimo di 3,5 tonnellate. Il mercato RV è cresciuto, in particolare durante la pandemia di coronavirus, ma molti dei nuovi acquirenti appartengono alla generazione che, in Europa, non può guidare i camper o trainare le caravan più grandi senza sostenere un ulteriore esame di guida. La seconda ragione è che la legislazione sulla mobilità, in molti Paesi, prevede che i motori a benzina e diesel vengano sostituiti da motori elettrici. Questo

stimola Brianza Plastica ad offrire ai produttori laminati più leggeri per ridurre il peso dei veicoli. Per aiutare i costruttori a raggiungere questo obiettivo, l'azienda sta ricercando soluzioni per alleggerire le pareti laterali e i pavimenti, per esempio assottigliando i propri laminati, mantenendo però integrità strutturale e qualità elevate.

Riciclo: crescente è la pressione da parte della legislazione pubblica e governativa per aumentare la quantità di parti, in ogni prodotto, che possano essere riciclate. Brianza Plastica sta operando in questa direzione: *“Il primo passo è aiutare i nostri clienti a ridurre la varietà di materiali presenti nel prodotto”* ci ha spiegato Stefan Bachstein, manager settore laminati piani di Brianza Plastica. *“Il passo successivo sarà fornire ai nostri clienti un prodotto che possa essere interamente riciclato. Questo è un obiettivo importante per i prossimi 3-5 anni”*.

VOC: Brianza Plastica sta anche studiando come ridurre la quantità di Composti Organici Volatili (VOC) nei suoi prodotti, un problema che alcuni produttori stanno prendendo molto sul serio in quanto i VOC possono diffondere un forte odore nei veicoli ricreazionali. Brianza Plastica ha già sviluppato molti materiali per pareti interne utilizzando nuovi polimeri, privi di solventi e con quantità di VOC inferiori, e foderando il prodotto con tessuti che coprono l'aspetto e l'odore della plastica. Questi materiali sono testati per valutarne le qualità fonoisolanti e l'assorbimento dell'umidità e sono in grado di creare un'atmosfera più gradevole all'interno delle caravan o dei camper. *“Le generazioni più giovani non amano l'utilizzo della plastica, preferiscono il legno e materiali più naturali, ma ci sono degli svantaggi nell'uso di questi ultimi in un RV, quindi abbiamo sviluppato materiali alternativi che creino una buon feeling all'interno del veicolo”*, ha dichiarato Stefan Bachstein.

Materiali decorativi

Brianza Plastica ha sviluppato anche nuovi materiali polimerici per pavimenti e pareti che possano essere decorati e prodotti con stili diversi. Studiati per sostituire il legno utilizzato nell'allestimento di caravan e camper, creano una finitura interna più attraente. Sostituire il legno utilizzato negli RV risol-

ve i problemi di assorbimento dell'umidità: quando il legno è presente all'interno di pannelli rivestiti con GRP e materie plastiche, l'umidità da esso assorbita non può evaporare; per questo Brianza Plastica ha sviluppato nuove soluzioni, soprattutto per applicazioni a pavimento. *“I nostri clienti dovevano incollare il vinile a mano sul pavimento di compensato, ora possono invece utilizzare il nostro Elyplan Design, un laminato composito caratterizzato dall'incollaggio di PVC o carta sul laminato in vetroresina direttamente in linea di produzione, ed incollarlo direttamente sull'isolante per creare un pannello sandwich”*, ci ha rivelato Stefan Bachstein.

E-Mobility

Mentre un motorhome alimentato a batterie può sembrare un obiettivo ancora lontano, e la capacità di traino e l'autonomia della maggior parte delle auto elettriche sono ancora piuttosto inadeguate per trainare le caravan più recenti, i futuri piani di mobilità elettrica pongono nuove sfide al settore. Ad esempio, uno dei problemi emersi con la mobilità elettrica è che, se le batterie prendono fuoco, possono bruciare a temperature estremamente elevate. Brianza Plastica sta introducendo sul mercato un nuovo laminato che viene prodotto con una resina molto speciale, per proteggere il sottopavimento in caso di incendio delle batterie. *“Possiamo usare materiali in*

resina esistenti e cercare di renderli ignifughi”, sostiene Stefan Bachstein, *“ma per farlo è necessario riempire il polimero con un materiale che non bruci. In generale, questo rende il prodotto più spesso e fino a tre volte più pesante. Un vecchio modo di pensare. Ora dobbiamo pensare in modo innovativo: abbiamo trovato un polimero, utilizzato nell'industria ferroviaria, che non brucia ed è anche molto più leggero. Quindi possiamo realizzare un buon prodotto con uno spessore di solo 1 mm (prima lo spessore poteva arrivare a 2,5 mm). Il peso dell'ignifugo classico è di circa 3,5 kg/m², mentre il nostro nuovo materiale è inferiore a 1 kg: quindi, con un risparmio di peso di 2,5 kg/m², per una caravan di 14 m² otterremmo un risparmio di peso totale di 35 kg, che è notevole. Poiché le batterie aggiungono peso al veicolo, il risparmio di peso che offriamo con il nostro nuovo prodotto diventa essenziale”*.

Brianza Plastica si trova nell'area al centro dell'industria della vetroresina e della tecnologia chimica in Europa, quindi ha tutte le migliori informazioni, persone, network e risorse disponibili. *“Abbiamo un buon team e un nuovo laboratorio molto avanzato. Siamo il miglior partner per lo sviluppo di nuove soluzioni. Conosciamo il mercato e puntiamo ai migliori risultati per i nostri clienti”*, conclude Stefan Bachstein.

“Il 2020 è stato un anno complicato anche per il nostro settore: la pandemia ha causato una consistente riduzione della domanda a livello europeo, ma per fortuna da settembre in poi i volumi sono tornati a livelli soddisfacenti e nei primi mesi del 2021 abbiamo registrato incrementi notevoli, che con tutta probabilità compenseranno le mancanze dell'anno scorso” intervieni Davide Verde, Area manager responsabile RV di Brianza Plastica. *“L'estate 2021 ad oggi rappresenta ancora un'incognita, ma se la campagna vaccinale sarà efficiente, come si spera, siamo fiduciosi che il turismo possa riprendersi agevolmente dopo un anno disastroso. Noi abbiamo approfittato, nel corso del 2020, per introdurre importanti novità per quanto riguarda le vetroresine utilizzate nei veicoli, cercando di fornire prodotti sempre più tecnici e leggeri, mantenendo inalterata la qualità. I nostri materiali sono già impiegati con successo per le pareti, per i tetti e per i pavimenti, sia sulle parti esterne che quelle interne dei veicoli ricreativi. L'impiego della vetroresina nelle scocche, ad esempio, è sempre maggiore, in quanto i materiali compositi sono preferiti, soprattutto sui lati esterni, grazie alla loro resistenza alla grandine. Negli ultimi anni si assiste sempre più a piogge torrenziali e grandinate che spesso rovinano le pareti laterali, rendendo i veicoli irriconoscibili. In questo caso la vetroresina non subisce alcun danno, con buona pace delle carrozzerie”* conclude Davide Verde.



Davide Verde,
Area manager
responsabile RV
di Brianza Plastica

