

**Brianza Plastica S.p.A.** forte del suo storico know-how e del suo spirito innovativo, è particolarmente attenta non solo alle esigenze del mercato e dei suoi partner, ma anche al benessere e la tutela dei suoi stakeholders e dell'ambiente in cui opera costantemente. Per finalizzare al meglio i propri obiettivi l'azienda ha implementato un Sistema di Gestione Qualità in conformità alla norma UNI EN ISO 9001:2015 e un Sistema di Gestione Salute e Sicurezza in conformità alla norma UNI ISO 45001:2018.

Come ulteriore garanzia dell'impegno e attenzione di **Brianza Plastica S.p.A.** nel considerare gli impatti ambientali e il ciclo di vita dei propri prodotti, in fase di progettazione di questi ultimi l'azienda ha deciso di seguire le linee guida per l'implementazione dell'ecodesign definite dalla norma UNI EN ISO 14006.

Aspetti essenziali della politica aziendale di **Brianza Plastica S.p.A.** sono l'offerta di una qualità ottimale in funzione degli usi previsti e la gestione attiva di un sistema di assicurazione qualità, improntata sul progresso continuo. In quest'ottica l'azienda ha definito e vuole mantenere attiva la "Politica per la Qualità, Salute e Sicurezza sul Lavoro" e gli obiettivi primari per consentire un costante controllo dei processi ed attivare le opportune azioni di miglioramento:

- 1. Analisi del contesto aziendale:** *ricercare continue opportunità di miglioramento e mitigazione delle minacce attraverso una chiara comprensione del contesto esterno ed interno in cui opera e dei requisiti rilevanti delle parti pertinenti. Implementare procedure e meccanismi snelli che permettano un adeguamento tempestivo del sistema, in risposta alle variazioni del contesto.*
- 2. Soddisfazione del Cliente:** *la chiave del successo risiede nella completa soddisfazione del Cliente; rispettare le specifiche di prodotto e i piani di consegna concordati e condivisi con il Cliente; avere la flessibilità nell'adeguarsi a variazioni nelle richieste/esigenze del Cliente; monitorare costantemente l'evolversi delle necessità/richieste del mercato per adattare al meglio i servizi/prodotti offerti.*
- 3. Rispetto delle leggi:** *rispettare le leggi, le norme, i regolamenti, impegni sottoscritti applicabili al prodotto/servizio, a tutela della Salute e Sicurezza sul Lavoro e dell'ambiente.*
- 4. Sviluppo sostenibile:** *mettere in pratica modalità di sviluppo e di crescita per costruire un percorso volto a integrare, in maniera sempre più pervasiva, principi e azioni di sostenibilità a livello strategico e nelle attività quotidiane tenendo in considerazione i fattori ambientali, sociali e di governance.*
- 5. Attenzione ai bisogni dei lavoratori:** *rispettare i diritti dei lavoratori; sviluppare ed accrescere attraverso la formazione i plus delle persone valorizzandone il talento e le potenzialità che, grazie ad un meccanismo virtuoso, si traducono in motivazione, professionalità; creare e mantenere un ambiente di lavoro sicuro e salubre mediante un'attenta valutazione dei rischi, e improntato al rispetto reciproco, alla correttezza e alla collaborazione. Non utilizzare né dare sostegno all'utilizzo del lavoro minorile e del lavoro obbligato ed assicurare pari opportunità e libertà di associazione.*
- 6. Qualificazione dei fornitori e monitoraggio delle prestazioni:** *creare un rapporto di reciproca collaborazione e fiducia al fine di perseguire un continuo miglioramento del prodotto/servizio acquistato. Collaborare con fornitori e partner per la ricerca di prodotti e materie prime sempre più ecosostenibili.*
- 7. Partecipazione e coinvolgimento dei lavoratori (e dei loro Rappresentanti):** *nell'ottica della prevenzione la partecipazione dei lavoratori rappresenta un valore aggiunto per una radicata cultura della salute e sicurezza aziendale, conducendo tutti i lavoratori verso il cambiamento con l'educazione alla salute e la modificazione del comportamento, riducendo e/o eliminando i rischi.*
- 8. Responsabilità nei confronti dell'ambiente:** *agire nel rispetto dei comparti ambientali sensibili, mitigando eventuali effetti negativi mediante sistemi impiantistici e procedurali. Il controllo e contenimento delle emissioni in atmosfera e la riduzione e corretta gestione dei rifiuti sono aspetti prioritari.*

9. **Conformità ai requisiti applicabili del prodotto:** *controllare accuratamente le fasi di realizzazione dei prodotti, partendo dalla loro progettazione, attraverso una continua attenzione non solo all'innovazione tecnologica e di processo, ma soprattutto all'analisi del ciclo di vita dei prodotti offerti per limitarne l'impatto ambientale, seguendo le linee guida proposte dalla UNI EN ISO 14006 riguardanti l'ecodesign.*
10. **Infrastruttura:** *dotarsi e mantenere in efficienza le infrastrutture atte a supportare i processi operativi, a ridurre l'impatto ambientale, a minimizzare i rischi aziendali e a salvaguardare il patrimonio informativo aziendale.*
11. **Contenimento dei costi:** *ricercare l'ottimizzazione dei processi aziendali al fine di raggiungere il massimo livello di efficacia ed efficienza, ottimizzare gli "sprechi" sia in process (consumo materie prime) sia in uscita dal processo (produzione rifiuti).*
12. **Comunicazione efficace:** *Ricercare forme chiare di comunicazione interna e perfezionare i canali di comunicazione verso l'esterno al fine di garantire trasparenza, affidabilità, competenza. Comunicare e diffondere le informazioni riguardo a salute, sicurezza e diritti nel lavoro, ambiente, agli "stakeholders" interni ed esterni dialogando con gli stessi e collaborando attivamente a livello nazionale ed internazionale con gli organismi istituzionali ed accademici.*
13. **Trasparenza di governance:** *Non tollerare alcun tipo di corruzione in qualsiasi forma o modo, in qualsiasi giurisdizione, neanche ove attività di tal genere fossero nella pratica ammesse, tollerate o non perseguite giudizialmente.*
14. **Miglioramento continuo:** *per garantire una elevata competitività, vengono puntualmente monitorati i risultati attesi mediante la pianificazione annuale degli obiettivi.*

**Brianza Plastica S.p.A.** intende la qualità come la "capacità di rispondere tempestivamente" alle esigenze del Cliente, visto come parte integrante di una combinazione indissolubile, che per il nostro settore si traduce in conformità, affidabilità del prodotto, prontezza nel servizio e nell'assistenza pre e post-vendita. Il coinvolgimento e la formazione del personale, la disponibilità di risorse adeguate (impianti, apparecchiature di prova e materiali), la selezione e la crescita di fornitori qualificati costituiscono il punto di forza per il raggiungimento degli obiettivi della qualità. L'azienda inoltre ritiene che la salute e la sicurezza dei suoi dipendenti siano impegni di assoluta priorità nella gestione della sua attività: tali obiettivi sono perseguiti mediante il rispetto della legislazione vigente e delle normative applicabili e grazie alla definizione di procedure e piani di miglioramento atti a scongiurare il possibile accadimento di eventi non desiderati come infortuni e malattie professionali. Tali documenti sono parte integrante del Modello di Organizzazione e di Gestione (D.Lgs 231/01) approvato dal Consiglio di Amministrazione.

Gli obiettivi specifici e le risorse impiegate per il loro raggiungimento sono definiti dalla Direzione Generale, su base annuale, nel Riesame del SGQ e SSL e possono essere aggiornati in relazione a variazioni organizzative e di processo, o a scelte strategiche. Il Riesame di Direzione viene diffuso ai Responsabili aziendali.

Il raggiungimento di tali obiettivi viene monitorato dalla Direzione e dai Responsabili sulla base di parametri concreti e misurabili (indicatori), al fine di poterne valutare in modo obiettivo il raggiungimento e prendere decisioni basate su dati realistici e concreti. La DG favorisce l'applicazione, il miglioramento e lo sviluppo dei Sistemi di Gestione e si adopera affinché i contenuti delle Procedure e delle Istruzioni siano divulgati, compresi e condivisi da tutti i dipendenti e collaboratori.

Carate Brianza, 17/03/2022

La Direzione Generale  
